



G.I.N.A. è un insieme di moduli applicativi integrati che permettono la risoluzione delle problematiche relative alla vendita al dettaglio di capi di abbigliamento, accessori ed affini.

La procedura già operativa da alcuni anni vanta numerose installazioni in tutto il territorio nazionale.

La caratteristica generale della procedura consiste nella possibilità di effettuare carichi a magazzino interrogazioni delle giacenze e vendite al banco utilizzando un sistema basato su di un personal computer collegato a un lettore ottico di codici a barre e ad un registratore di cassa (opzionale).

Il carico dei prodotti a magazzino è una operazione che il gestore può effettuare in più modi. E' stata data la possibilità di caricare i capi acquistati tramite lettore ottico, oppure effettuare un carico totalmente manuale direttamente dal documento di acquisto, o infine registrare i carichi tramite un dischetto fornito dall'ingrosso o produttore.

In quest'ultimo caso si può far calcolare immediatamente il prezzo di vendita e stampare il cartellino relativo.

Tramite la gestione delle tabelle relative ai gruppi merceologici, il gestore determina a monte la percentuale di ricarico per categoria ed una eventuale percentuale di abbattimento sul prezzo di listino. Questi dati consentono di effettuare la prezzatura dei prodotti in modo immediato.

Il gestore sfruttando le potenzialità del programma può ottenere una nutrita serie di informazioni sia sulla giacenza di magazzino che sui dati di vendita. Importante è la possibilità di valorizzare la giacenza di magazzino con il criterio L.I.F.O. in tempo reale, cioè senza effettuare alcun tipo di ricalcolo o aggiornamento.

Particolare attenzione è stata dedicata al lavoro dell'operatore (commesso), reso molto semplice dall'interfaccia utente.

La vendita può avvenire senza che l'operatore intervenga sulla tastiera, infatti sono stati predisposti opportuni codici a barre per confermare tutte le operazioni di vendita.

Importantissimo questo aspetto: evita infatti errori di battitura sia degli importi che dei reparti mediante la lettura del codice a barre.

La vendita si conclude con la conferma di quanto a video e l'emissione dello scontrino fiscale, con la configurazione dotata del modulo registratore di cassa.

Naturalmente è sempre possibile modificare la vendita al banco prima di emettere lo scontrino.

Gestione CARD. La procedura dispone di un modulo software che abilita l'accredito di punti o percentuali di sconto ai clienti provvisti di questa CARD. Ne consegue che il gestore sfruttando questa opportunità stimola i propri clienti a ritornare ad effettuare acquisti.

La gestione CARD si completa con un programma di trattamento testi legato all'archivio dei clienti, così da consentire al gestore di effettuare tutte le operazioni di marketing e mailing da lui ritenute più opportune.

CARATTERISTICHE PRINCIPALI

* GESTIONE COMMESSI

report delle operazioni effettuate dal singolo operatore.

* GESTIONE SCONTI CLIENTI

il gestore può abilitare i singoli commessi ad effettuare sconti ai clienti non superiori a soglie da lui stesso definite. Qualora lo sconto superi la soglia consentita una funzione abilita la vendita obbligando però a motivare lo sconto effettuato.

* GESTIONE TAGLIE

con ulteriore specifica dei parametri di provenienza, stagione, modello, articolo, colore, drop e taglia.

* GESTIONE ACCESSORI

di abbigliamento, in questo caso i prodotti non disponendo di taglia o misura vengono classificati come articoli di magazzino.

* GESTIONE PRODOTTI A METRAGGIO

Per tessuti e tendaggi.

* ANALISI VENDUTO

Una importante funzione statistica e di controllo gestione.

Consente la stampa ed analisi dei prodotti venduti e la stampa dei prodotti sottoscorta.

* AGGIORNAMENTO DATI

in tempo reale. Ogni transazione aggiorna tutti i dati di gestione. Ne consegue che non sono necessarie operazioni di ricalcolo.

* CATEGORIE MERCEOLOGICHE

con determinazione del gruppo di appartenenza diviso per gruppo, conto e sottoconto, con le relative percentuali di ricarico.

* STAMPA ETICHETTE

tramite stampante di sistema, con i codici a barre e descrizione articolo. La stampa è determinabile nei dati dal gestore.

Le etichette possono essere stampate singolarmente oppure direttamente dal carico di magazzino.

Stampa delle etichette tramite stampante termica, così da ottenere ad una velocità superiore, stampe qualitativamente migliori.

E' inoltre possibile stampare, opportunamente trasformato in alfanumerico, il prezzo di acquisto e il prezzo di vendita in EURO.

* STAMPE PARAMETRICHE

personalizzabili dall'operatore con possibilità di interrogare o stampare i prodotti secondo i tre principali gruppi: giacenza, categoria e movimenti.

* STAMPA BOLLE E FATTURE

personalizzabili dall'operatore nel modulo permettono all'operatore di stampare direttamente il documento accompagnatorio richiesto.

* CARICO ARTICOLI

da tastiera, da lettore ottico o da floppy disk generato dall'azienda fornitrice.

* GESTIONE CARD

Nuove interessanti opportunità di marketing a vostra disposizione.

* GESTIONE CREDITI CLIENTI

Abbinabile solo se attiva la funzione CARD, consente di tenere sotto controllo il credito in merce concesso al cliente.

* GESTIONE VISIONI CLIENTI

gestisce i capi che vengono ceduti in conto visione al cliente per prove da effettuare fuori dal negozio.

La procedura G.I.N.A. è inoltre interattiva con le funzioni in background di:

- calcolatrice
- blocco notes
- agenda elettronica

richiamabili all'occorrenza in qualsiasi fase della procedura, anche contemporaneamente, avendo la possibilità, per la calcolatrice, di riportare il risultato dei calcoli effettuati, nel punto in cui esso si era reso necessario.

Gestione del mouse integrata nella procedura, in modo da potersi posizionare direttamente sulla singola riga da riempire senza dover scorrere tutti i campi precedenti, come avviene con la tastiera.